

厦门卫星定位应用股份有限公司 2016 年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 公司董事会及其董事、监事会及其监事、公司高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 希格玛会计师事务所（特殊普通合伙人）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留意见。

1.5 公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）：刘枫

电话：13959256335

电子信箱：liuf@xmigc.com

办公地址：厦门市思明区观日路 44 号软件园二期信息港大厦 8 楼

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

项目	2016 年(末)	2015 年(末)	本年(末)比上年(末)增减比例
总资产	88,908,003.61	64,671,588.82	37.48%
归属于挂牌公司股东的净资产	55,541,425.44	35,978,959.27	54.37%
营业收入	73,780,341.39	56,293,951.77	31.06%
归属于挂牌公司股东的净利润	5,098,033.17	4,389,027.90	16.15%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-2,332,681.17	1,180,415.23	-297.62%
经营活动产生的现金流量净额	2,660,251.19	5,898,528.04	-54.90%
加权平均净资产收益率	12.97%	12.99%	-0.15%
基本每股收益（元/股）	0.16	0.15	6.67%
稀释每股收益（元/股）	0.16	0.15	6.67%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.29	1.20	7.50%

2.2 股本结构表

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	0	0.00%	4,333,334	4,333,334	10.08%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0	0.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
有限售条件股份	有限售股份总数	30,000,000	100.00%	8,666,666	38,666,666	89.92%
	其中：控股股东、实际控制人	15,405,405	51.35%	-15,405,405	0	0.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
总股本		30,000,000	-	13,000,000	43,000,000	-
普通股股东人数		4				

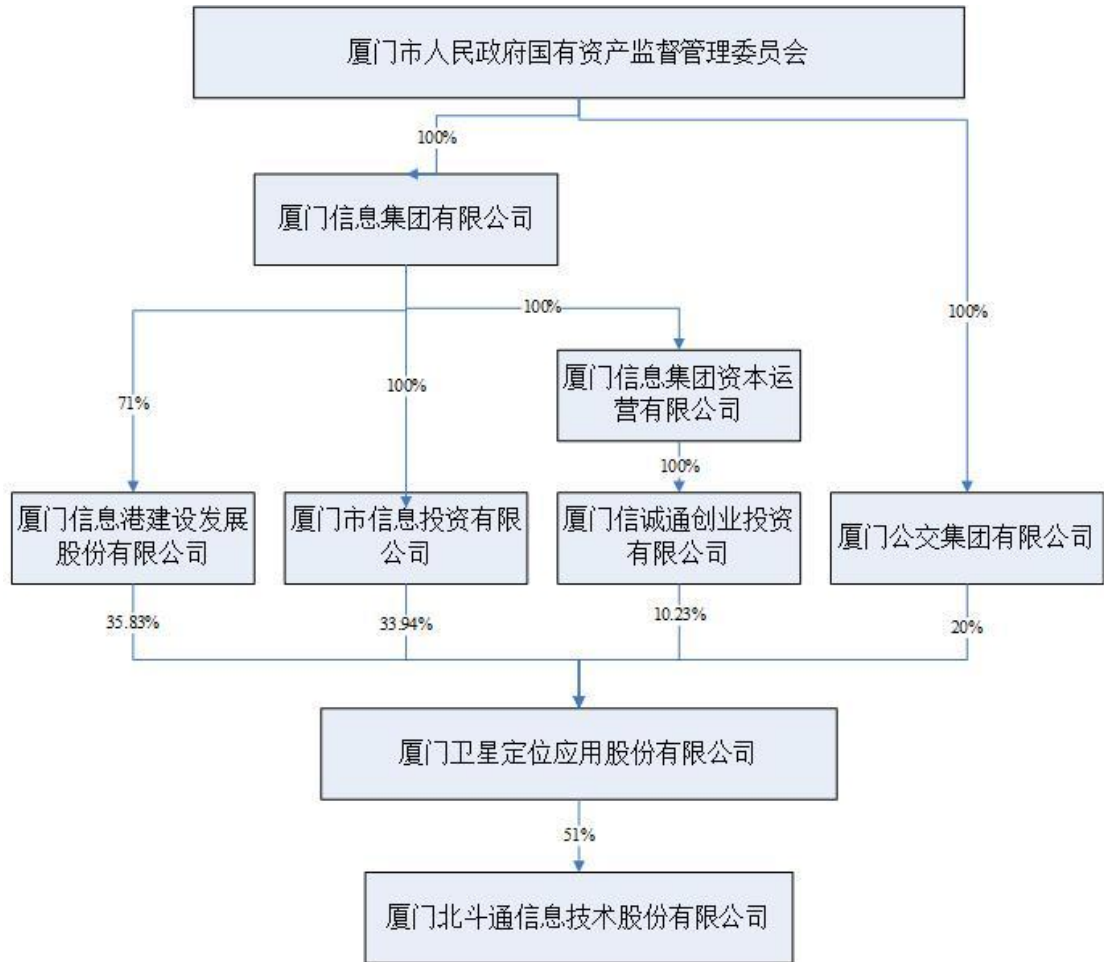
2.3 前 10 名股东持股情况表

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	厦门信息港建设发展股份有限公司	15,405,405	0	15,405,405	35.83%	15,405,405	-
2	厦门市信息投资有限公司	14,594,595	0	14,594,595	33.94%	14,594,595	-
3	厦门公交集团有限公司	0	8,600,000	8,600,000	20.00%	5,733,333	2,866,667
4	厦门信诚通创业投资有限公司	0	4,400,000	4,400,000	10.23%	2,933,333	1,466,667
合计		30,000,000	13,000,000	43,000,000	100.00%	38,666,666	4,333,334

前十名股东间相互关系说明：

法人股东厦门信息港建设发展股份有限公司与法人股东厦门市信息投资有限公司同为厦门信息集团有限公司控股的公司，法人股东厦门信诚通创业投资有限公司为厦门信息集团有限公司全资子公司厦门信息集团资本运营有限公司的全资子公司，法人股东厦门公交集团有限公司与厦门信息集团有限公司同为厦门市国有资产监督管理委员会全资控股的公司。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

1、2016年4月，公司成功中标“12328 交通运输服务监督电话服务外包”项目。“12328”作为全国统一的交通运输服务监督电话专用特服号码，是交通运输行业统一的社会公益性服务监督电话。成功中标“12328 交通运输服务监督电话服务外包”项目，标志着我司已经在交通信息化领域形成集“系统设计、应用开发、技术支持、运营服务”为一体的全链条服务。

2、2016年4月26日，微信公众号“厦门交通”正式上线，这是公司为厦门交通运输局定制开发的官方微信公众号。厦门市民想要知道的交通出行信息只需要在“厦门交通”里面轻松“一点”就可知晓。

3、2016年5月27日，“厦门市大数据产业协会成立暨第一次成员大会”召开，公司当选该协会第一届理事会副会长单位。

4、2016年6月3日至5日，2016第三届中国（厦门）国际物联网博览会暨

高峰论坛盛大举行。公司携自主研发“城市交通信息云平台”项目精彩亮相，并荣获“物联网中国-最具影响力物联网项目”十强。

5、2016年8月，公司“基于物联网/北斗的公交智能管理平台及其综合应用系统”被列入厦门市2016年现代服务业综合试点第一批支持项目。

6、2016年8月，公司入选福建省科技“小巨人”领军企业。

7、2016年10月，公司成功中标福州大学轨道交通研究院“出租车智能调度系统及运行大数据分析平台采购项目”。该项目提供出租车卫星定位数据信息采集、格式转换与分发服务，完成业务数据、服务评价数据的采集与上传，并对实时运行数据进行综合分析。

8、2016年11月，公司与澳门金龙集团成功签订了特区的士（简称“特的”）智能调度平台的建设合同。由此，标志着我司的智能交通业务成功进入澳门市场，实现境外业务“零”的突破！

报告期内，公司实现营业收入7378.03万元，同比增长31.06%，主要原因是公司重点项目三明公交电子站牌二期、晋江公交智能管理系统在报告期内实现验收，使公司系统集成收入大幅增长。

报告期内，公司毛利率34.96%，同比下降18.24%，主要原因是毛利率较低的系统集成收入占总收入的比例有所提高，影响了公司整体毛利率水平。2016年度，公司系统集成收入占营业收入的比例为57.35%，2015年度，公司系统集成收入占营业收入的比例为49.54%。

报告期内，公司实现净利润494.93万元，同比增长12.97%，主要原因是公司2016年度申请的政府补贴资金比2015年度多。

3.2 公司商业模式及主要产品分析

公司专注于城市交通信息平台的建设与运营服务，主要通过城市交通信息平台相关的系统集成、软件开发等为交通运输、公安监管等政府部门、交通运输企业、车船运营企业、交通使用者等提供城市交通信息系统、平台的建设及运营服务、卫星导航等产品或服务。

1、主要产品和服务

1) 城市交通信息平台业务

城市交通信息平台采用物联网、移动互联网、云计算、大数据等新一代信息

技术，制定统一标准规范，整合城市交通领域数据资源，实现开放共享，针对城市交通治理难题和管理服务需求，开发面向政府、企业、公众的交通信息化应用系统，为政府优化交通管理、提升运行效率、缓解交通拥堵、提高服务水平提供全方位技术支撑和科学决策依据，为交通运输企业提高管理水平、降低安全运行成本、提升服务质量提供智能化产品，为市民公众提供实时、高效、便捷的出行信息服务。

2) 城市公交智能管理应用产品

综合运用北斗/GPS 卫星定位、无线通讯、GIS 地理电子信息、网络通信、自动控制等高新技术，开发面向政府、企业和公众的信息化应用系统，为行业主管部门合理规划公交线网，加强服务监督；为公交运营企业提高调度效率，降低安全生产成本，提高企业管理水平；为方便市民公交出行提供技术支撑。

3) 出租汽车智能管理应用产品

在出租汽车上安装北斗/GPS、计价器、摄像头等车载智能终端系统，全面实现智能导航、车辆定位、轨迹回放、紧急报警、应急预警、安全提醒、图像拍摄、全程录音、电话召车、失物查找、在线支付、服务监督等功能，有效加强出租车行业监管，提高出租车企业管理水平和服务水平，保障驾驶员人身安全，方便市民出行。

4) 营运车船智能管理应用产品

为交通、公安、安监、旅游、建设、教育、环保、海洋、港口等政府相关监管部门提供对长途客车、旅游包车、危险品运输车、重型载货车、渣土车、校车、环卫车、施工及运输船舶等营运车船的统一监管服务，同时为企业超速报警、疲劳驾驶报警、路线偏移报警等各类报警信息，防范营运车船的不安全行驶等问题。

2、关键资源

公司专注于城市交通信息平台的建设与运营服务，在城市公交、出租、客运、货运等城市交通运输领域拥有业内较为领先的行业软件产品和完善的运营服务方案。报告期内，公司拥有专利 3 项、软件著作权 38 项、商标 3 项、域名 14（国际 10，国内 4 个）个，成功通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO20000 信息技术服务管理体系认证、CMMI 3 级评估认证、计算机信息系统集成企业资质认

证和信息系统安全等级资质，获评高新技术企业、软件企业、创新型企业。公司在福建省内交通行业拥有良好的知名度及客户口碑。

3、销售模式

公司城市交通信息平台的建设与运营服务主要客户为城市公交、出租、客货运等交通运输、公安交通管理等领域的交通监管部门、运输管理单位、交通使用者等。销售模式包括进入政府、行业的准入、参与最终客户的招投标，客户需求的不断挖掘，客户的关联企业、同区域合作伙伴的辐射营销等形式。

公司的销售模式主要围绕客户（业主）招标需求、规划设想来开展，公司以产品的不同运用领域设不同的事业部，并以各事业部载体开展国内各区域的市场拓展、项目实施和技术服务。在具体的营销管理中，除了各事业部则负责制定对应业务的营销相关指标及业务推进计划，负责招投标、合同洽谈与签订工作外，其他技术、服务部门等做服务客户所需的普通硬件设备的安装、技术及其他相关支持。

3.3 外部环境分析

1、城市化进程持续加速，对智能交通需求日益增加

我国城市化进程在与工业化互动中呈加速发展趋势。经过三十多年的快速发展，我国城市化率从 1978 年的 17.9% 增加到 2014 年的 54.77%，年均增加近 1%。

城市化进程与智能交通行业发展之间是相辅相成的关系，城市化进程的加速，交通拥堵现象日渐严重，必将促进智能交通管理行业的快速发展。城市化进程对城际之间的交通基础设施的需求大大增强。目前我国高速公路仅覆盖了省会城市和城镇人口超过 50 万人的大城市，在城镇人口超过 20 万人的中等城市中，只有 60% 有高速公路连接。根据《国家高速公路网规划》，国家高速公路网将连接全国所有的省会级城市、目前城镇人口超过 50 万人的大城市以及城镇人口超过 20 万人的中等城市，覆盖全国 10 多亿人口。伴随着高速公路、城市交通投资规模的扩大，智能交通系统的需求量也将不断扩大。

2、国家的政策扶持

交通安全、城市拥堵、环境污染等社会问题日益成为政府关注的重点，而建立智能交通系统作为解决这些问题重要的技术手段也逐渐得到政府的重视。在国务院制定的《国家新型城镇化规划（2014-2020 年）》、《国家中长期科学和技术

发展规划纲要》、《物流业调整和振兴规划》和交通运输部出台的《交通运输信息化“十三五”发展规划》、《交通运输科技“十三五”发展规划》等政策中，均将交通系统信息化和智能化作为重点发展主题。国家对智能交通行业的扶持与重视必将会给本行业带来巨大的发展动力。

3、智能交通系统对“改善环境、节约能源”意义重大

智能交通的发展正处于产业化形成和大规模应用阶段，不仅可以解决交通拥堵、交通事故、环境污染等问题，还能缓解能源短缺、培育新兴产业、增强国际竞争力、提升国家安全的战略措施。中国每年的交通事故均在 20 万起以上，死亡人数均在 10 万人以上。大中城市机动车排放的污染物对多项大气污染指标的影响率达到 60%以上；由机动车产生的噪声占噪声污染的 70%以上。

“十二五”规划中依旧把“绿色发展，建设资源节约型、环境友好型社会”放在重点发展目标中，在未来一段时间内，这都将成为我国经济发展的基本国策。智能交通系统的应用，可以最大限度地发挥交通运行能力，缓解交通事故、环境污染以及能耗问题。

4、汽车保有量快速增加，智能交通系统对交通安全有重要意义

随着国民经济的快速发展，我国的汽车工业也正以前所未有的速度迅速发展，汽车保有量增速不断提高，特别是民用汽车增速远高于同期 GDP 的平均增长率。1980-2015 年，我国机动车保有量增加到 27,900 多万辆，年平均增长率达到 20%，截止 2015 年 6 月 30 日，我国汽车保有量达 28,500 多万辆。随着我国汽车保有量的迅速增加，道路交通安全形势日益严峻。2000-2009 年，我国道路交通事故造成约 100 万人死亡，500 万人伤残，1,500 多亿元直接损失。自智能交通方案实施以来，我国道路交通事故总量呈下降趋势，2000 年为 61.7 万起，至 2009 年下降为 23.84 万起。未来二十年内，汽车保有量仍会保持一定的增速，交通安全形势依然严峻，各地政府交通管理部门对智能交通管理系统的需求将越来越大。

5、技术进步推动行业发展

随着传感器技术、通信技术、GIS 技术（地理信息系统）、3S 技术（遥感技术、地理信息系统、全球定位系统三种技术）和计算机技术的不断发展，交通信息的采集经历了从人工采集到单一的磁性检测器交通信息采集到多源的多种采集方式组合的交通信息采集的历史发展过程，同时国内外对交通信息处理研究的

逐步深入，统计分析技术、人工智能技术、数据融合技术、并行计算技术等逐步被应用于交通信息的处理中，使得交通信息的处理得到不断的发展和革新，更加满足职能交通各子系统管理者、用户的需求，对智能交通的发展提供更多可能，智能交通产品对市场需求的满足能力越来越高，各种新应用的产品化、市场化使得市场规模呈现几何级数增长。

3.4 竞争优势分析

1、行业经验优势

公司在厦门本地经营多年，持续为交通行业的政府、企业、公众都提供服务，拥有一定数量涵盖政府部门、国有企事业单位及其他企业的客户资源，也对厦门交通智能化情况有很深入的了解，在本地有明显的优势，同时厦门市在交通智能化方面也走在全国前列，能够作为公司产品孵化基地。公司的公交、出租等产品也在省内各地市建设、运营，因此有一定知名度，有利于省内市场的拓展。公司可以通过在厦门市成功运用公司多方位产品的经验，积极地同客户的关联企业、区域合作伙伴的、不同地区的同行业企业辐射营销、推广。同时 2015 年度厦门市综合交通运行信息指挥中心的建成，将成为公司展示成果与实力的绝佳窗口，有利于吸引其他城市的主管部门或行业企业来参观交流。

2、资质优势

经过十几年专业地经营服务，已经形成了一系列产品和服务，具备《信息系统集成及服务资质证书》、《信息系统安全等级保护备案证明》、《增值电信业务经营许可证》等重要资质。而这些资质是在承揽智能交通项目起重要作用，所以公司较行业内其他业务资质不完整的企业在承揽智能交通项目上具有资质齐全的优势。

3、人才优势

公司在长期专注于城市交通信息平台的研发、建设和运营服务，在城市公交、出租、客运、物流、租赁等领域拥有技术领先的应用软件产品和完善的运营服务方案。在软件开发和技术服务、系统集成业务方面形成了一支具有专业背景涉及机电、计算机、网络、软件、互联网和公路交通、城市交通、轨道交通、信息安全、工程安全管理等多个学科，具有精深信息化专业知识和广博交通行业知识和施工项目安全管控的复合型人才队伍。为公司在智能交通行业里不断地蓬勃发展

提供人才保障。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法没有发生变化。

4.2 报告期内没有发生重大会计差错更正需追溯重述的事项。

4.3 2016年6月22日,厦门市人民政府国有资产监督管理委员会作出为厦国资产〔2016〕222号的《厦门市人民政府国有资产监督管理委员会关于厦门信息集团拟协议转让厦门北斗通信息技术股份有限公司51%股权相关事宜的批复》,同意厦门信息集团有限公司将持有的北斗通公司51%股份协议转让给公司。2016年8月16日,我司与厦门信息集团有限公司签订了《股权转让协议》。因此报告期公司合并厦门北斗通信息技术股份有限公司报表。

4.4 会计师事务所对公司年度财务报告的审计意见为标准无保留意见。

厦门卫星定位应用股份有限公司

董事会

2017年04月24日